



Eröffnung der Peter-Lacke India am 21. November 2008 in Mumbai: Andreas Peter (l), der Vorsitzende der Peter-Lacke GmbH freut sich gemeinsam mit seiner Gattin Isabella (r) auf die Tochtergesellschaft in Indien

Das im Jahr 1906 gegründete Unternehmen beliefert Industrien weltweit und ist im Zuge des Auto-Booms in Indien nun auch im Subkontinent mit einer eigenen Tochtergesellschaft präsent. Mit seinen maßgeschneiderten und innovativen Lösungen zählt das Lack- und Farbentechnologie-Unternehmen zu den weltweit führenden Anbietern. Mit praktischen Lösungen für eine ausgeklügelte Oberflächenbehandlung von Plastik, Glas und Holz hat die Peter-Lacke GmbH mittlerweile in fünfzehn Ländern erfolgreich ihre Produkte für industrielle Anwendungen auf den entsprechenden Auslandsmärkten platziert. Die belieferten In-

## Peter-Lacke kommt nach Indien

Der Deutsche Generalkonsul in Mumbai, *Walter Stechel* sowie der Hauptgeschäftsführer der Deutsch-Indischen Handelskammer (IGCC), *Bernhard Steinrücke* nahmen an der feierlichen Eröffnung der siebten ausländischen Tochtergesellschaft der Peter-Lacke GmbH in Navi Mumbai teil. Insbesondere die indische Automobil-, Konsumgüter- und Glasindustrie erhält damit die Farbprodukte aus Deutschland, die am besten zu den indischen Industrie- und Klimabedingungen passen.

Industriebereiche reichen von Automobil- und Konsumgüter-Herstellern über die Kosmetik- sowie Außen- und Innenmöbel-Industrie bis zur Fertigung von Flach- und Hohlgläsern.

*Harsh Agarwal*, der General Manager der Peter-Lacke A Colourful Partner™ zeigte sich bei der Eröffnung der neuen Tochtergesellschaft der Peter-Lacke GmbH in Indien erfreut über die Perspektive des Unternehmens im indischen Markt. "Viele unserer weltweiten Kunden sind bereits in Indien, von wo aus wir sie von nun an besser bedienen können." Zu den globalen Kunden der Peter-Lacke GmbH gehören bei-

spielsweise die Unternehmen Volkswagen, General Motors, Ford, Audi, Skoda, Electrolux, LG oder Samsung. Die Peter-Lacke India wird die modernen und weltweit führenden Produkte der deutschen Muttergesellschaft Peter-Lacke GmbH in Indien auf die besonderen Bedürfnisse und Anforderungen seiner Kunden abstimmen und entsprechend produzieren, damit das mehr als hundert Jahre alte Unternehmen auch im Subkontinent zu einem führenden Anbieter von auf Kundenanforderungen abgestimmten Farb- und Lacklösungen wachsen kann.