



## **Zur Information für die Presse**

### **Auf solider Grundlage die nächsten 100 Jahre gestalten!**

PETER-LACKE hat sich vom Zulieferer des Maler-Handwerks und des Farbenhandels für Holzverarbeiter zu einem namhaften Industrielack-Hersteller entwickelt. Das Lieferprogramm umfasst neben den traditionellen Produkten eine Vielzahl von Speziallacken für die industrielle und handwerkliche Anwendung auf Kunststoff- und Glas-Oberflächen.

Mit Hilfe moderner Labortechnik und erfahrenen Technikern im Außendienst wird auf komplizierten Untergründen nach wirtschaftlichen Oberflächen gesucht, die höchsten Ansprüchen genügen und durch die Lackierung zu interessant gestalteten Fertigprodukten führen.

Automobil-Hersteller, die Hausgeräte-Industrie, die Elektronik-Branche sowie die Glasproduktion sind die strategischen Branchen der Zukunft.

Alle Gesellschafteranteile sind in der Hand der 4. Generation bzw. des jetzigen Geschäftsführers Andreas Peter. Die Söhne Moritz und David stehen zur Nachfolge bereit. Die PETER-LACKE Gruppe wird auch im 2. Jahrhundert als Familienunternehmen fortgeführt.

Als Eigentümer geführtes und mittelständisches Unternehmen ist PETER-LACKE traditionell gekennzeichnet durch starke Kundenorientierung. Die Philosophie des Unternehmens wird deutlich bei der Unterstützung des Kunden in der Phase der Produktentwicklung (Design), bei der Prozessoptimierung (Service) rund um die Lackiererei und durch hohe Kompetenz und Flexibilität bei der Lösung des Anforderungsprofils. Aufgabenstellungen werden unkompliziert und nicht akademisch angegangen und durch flache Entscheidungs-Strukturen schnell umgesetzt.

Kundenorientierung ist bei Industrielacken nicht nur Zuverlässigkeit, z. B. im Qualitätswesen und Effizienz in internen Abläufen, sondern vor allem ständige Innovationsbereitschaft zur Erarbeitung individueller Lösungen, die dem neuesten Stand der Technik entsprechen. PETER-LACKE bietet keine festen Standards, sondern maßgeschneiderte Produkte, die dem neuesten Stand der Lacktechnologie entsprechen. Deshalb sind mehr als 40% der Belegschaft Techniker am Stammsitz der Unternehmensgruppe in Hiddenhausen im Labor oder im Außendienst beschäftigt.

In den letzten 10 Jahren erforderte die Marktentwicklung eine zunehmend internationale Ausrichtung, dem die Unternehmensgruppe durch Auslandsvertretungen und operativen Tochtergesellschaften in Asien (China, Malaysia), Osteuropa (Polen, Ungarn, Russland) Rechnung getragen hat. Von den 200 Mitarbeitern der Unternehmensgruppe sind über 40% bei den Auslandstöchtern beschäftigt. International operierende OEM und Zulieferanten können somit Lackierprojekte in allen Teilen Europas und den Brennpunkten Asiens mit PETER-LACKE planen und realisieren. Mit Service und Laborleistung vor Ort ist die notwendige Unterstützungsleistung bei der Lackierung durch PETER-LACKE Techniker gewährleistet.

Für die nächsten Jahre sind weitere Niederlassungen in China und Südostasien geplant, die von den dort ansässigen entsprechenden Tochtergesellschaften geführt werden. Darüber hinaus soll von Deutschland aus auch die Türkei erschlossen werden. Über Mexiko wird auf dem amerikanischen Kontinent die internationale Projektbearbeitung vorangetrieben. Ein Engagement in Indien wird derzeit geprüft.

Der Standort Deutschland bleibt der Sitz der Unternehmensgruppe und wird auch in Zukunft die zentrale Entwicklung und die Marketingfunktion für das globale Geschäft betreiben. Dazu wird das Werk in Hiddenhausen weiter ausgebaut.

2006-02-11

Kontakt:  
Norbert Burkhard  
Tel.: 05221-9625-0  
Fax: 05221-9625-99  
Norbert.Burkhard@PETER-LACKE.com